Ogłoszenie o pracę

Firma: **Red Bull**

Stanowisko: **Student Marketeer – Społeczna Akademia Nauk w Łodzi**

Rodzaj Umowy: **Umowa Zlecenie**

Rekrutacja do: **30.06.2022**

**INFORMACJE FIRMIE**

Dodajemy skrzydeł ludziom i pomysłom.

W połowie lat 80. ubiegłego wieku Dietrich Mateschitz, zainspirowany napojami funkcjonalnymi z Dalekiego Wschodu, założył firmę Red Bull. Stworzył on nie tylko nowy produkt, lecz także unikalny koncept marketingowy. Red Bull Energy Drink zadebiutował na rynku w Austrii 1 kwietnia 1987 roku. Tym samym powstała zupełnie nowa kategoria produktów – napoje energetyczne.

**OPIS STANOWISKA**

Szukasz najlepszej pracy dla studentów na świecie? Jako Student Marketeer masz za zadanie opracowywać i realizować sprytne plany marketingowe i sprzedażowe w celu budowania marki Red Bull oraz zwiększania konsumpcji produktów zarówno w środowisku akademickim, jak i poza nim.

**ZAKRES OBOWIĄZKÓW**

Bądź ambasadorem marki i produktu

* Ucieleśnianie cech charakterystycznych i wartości marki, reprezentowanie marki w sposób premium poprzez codziennie interakcje z konsumentami i klientami.
* Rozwijanie bazy użytkowników poprzez stwarzanie pozytywnych okazji do spróbowania produktu, budowanie świadomości marki Red Bull oraz sampling produktu w odpowiednim miejscu i czasie połączony z kompetentnym odpowiadaniem na pytania konsumentów.
* Opracowywanie i realizacja innowacyjnego, szytego na miarę planu dla kampusu akademickiego, który zaangażuje studentów i ożywi markę na terenie uczelni.
* Budowanie silnej siatki kontaktów, nawiązywanie i dbanie o relacje z osobami kluczowymi dla danego obszaru.
* Dbanie o zaangażowanie marki w mediach społecznościowych za pomocą autentycznych treści.
* Praca podczas eventów Red Bulla oraz eventów wspieranych w celu zapewnienia konsumentom niezapomnianych wrażeń związanych z marką.

Bądź ekspertem ds. sprzedaży

* Budowanie relacji z lokalnymi zespołami sprzedaży oraz dbanie o dostępność i widoczność Red Bulla w punktach sprzedaży.
* Współpraca z działem sprzedaży w celu otwarcia nowych punktów dystrybucji Red Bulla na terenie kampusu i poza nim.
* Promowanie i wykorzystywanie odpowiednich materiałów ze świata Red Bulla w celu utrzymania Red Bulla na czołowej pozycji w punktach sprzedaży.
* Dbanie o perfekcyjne przestrzeganie określonych standardów sklepowych.

Perfekcja w wykonywaniu zadań

* Perfekcja w wykonywaniu zadań i dbałość o szczegóły w każdym aspekcie pracy.
* Dzielenie się pomysłami i współpraca z zespołem za sprawą regularnych spotkań na żywo oraz komunikacji w sieci.
* Regularne i dokładne planowanie, i raportowanie działań za pomocą dedykowanej platformy internetowej.
* Wkład w rozwój działalności medialnej Red Bulla poprzez dostarczanie lokalnych obserwacji, trendów oraz różnych okazji i możliwości.

**WYMAGANIA**

* Student/studentka uczelni wyższej.
* komunikatywna znajomość języka angielskiego.
* Doskonałe zdolności komunikacyjne.
* Charyzmatyczna, energiczna, pozytywna i towarzyska osobowość.
* Wyjątkowa przystępność, towarzyskość oraz umiejętność znajdywania wspólnego języka z różnymi ludźmi w najróżniejszych sytuacjach.
* Zaangażowanie w życie studenckie w połączeniu z gruntowną znajomością uczelni, miasta i regionu, w tym także zakulisowej działalności i najpopularniejszych miejscówek.
* Umiejętne łączenie kreatywnego nastawienia, przedsiębiorczego podejścia, poczucia odpowiedzialności oraz wykazywania inicjatywy.
* Zdolność do pracy w niepełnym wymiarze godzin przy jednoczesnym studiowaniu, najlepiej również gotowość do pracy wieczorami i w weekendy.
* Dobre relacje z grupami oraz osobami działającymi na terenie kampusu uczelni.
* Chęć zdobycia i zastosowania w praktyce szeregu nowych umiejętności, szczególnie z zakresu marketingu, negocjacji i sprzedaży.
* Pasja do marki Red Bull i jej produktów.

Więcej szczegółów oraz formularz rekrutacyjny dostępne na stronie:

<https://jobs.redbull.com/pl-pl/lodz-student-marketeer-spoeczna-akademia-nauk-odz-133281-051877>