

Kelly Services, założone w 1946 roku przez William R. Kelly jest międzynarodowym dostawcą rozwiązań HR dla różnego rodzaju klientów biznesowych. Kelly Services realizuje projekty rekrutacyjne w obszarach: Finanse, Księgowość, HR, Sprzedaż i Marketing, IT, Inżynieria. Ponadto oferuje szereg usług, związanych z konsultingiem oraz outsourcingiem pracowniczym.

Dla jednego z naszych klientów, międzynarodowej firmy dystrybuującej sprzęt kuchenny, poszukujemy obecnie kandydatów na stanowisko:

Pozycja: Specjalista ds. marketingu internetowego

Lokalizacja: Głowno (okolice Łodzi)

ZADANIA:

- Rozwijanie i utrzymywanie stron internetowych zapewniających funkcjonalność i optymalne doświadczenie użytkownika.
- Rozwój widoczności marki w ujęciu międzynarodowym.
- Współpraca z zespołem w celu opracowania skutecznych strategii marketingowych online w ujęciu międzynarodowym.
- Zarządzanie kampaniami marketingowymi online, w tym Google Ads.
- Rozwój marki w mediach społecznościowych.
- Analiza obecnych trendów i konkurencji.

WYMAGANIA:

- Doświadczenie na podobnym stanowisku - mile widziane
- **Biegła znajomość języka angielskiego - warunek konieczny**
- Otwartość na pracę na część etatu- 2 dni w tygodniu.
- Otwartość na pracę stacjonarną.
- Bardzo dobra znajomość pakietu MS Office.
- Zdolność szybkiego uczenia się i chęć rozwoju.

OFERUJEMY:

- Niezbędne narzędzia pracy.
- Atrakcyjne wynagrodzenie.
- Możliwość zdobycia doświadczenia w międzynarodowej firmie.
- Możliwy zwrot kosztów dojazdów.

Jeśli ta oferta jest dla Ciebie interesująca, wyślij CV na adres email:

m.jakubasz@kellyservices.pl

Prosimy o załączenie w CV następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.)”

