**Szanowni Państwo!**
Serdecznie zapraszamy studentów Państwa uczelni do odbycia praktyk dziennikarskich w Fundacji na Rzecz Promocji i Rozwoju ,,Głos Młodych’’. Celem przedsięwzięcia jest promowanie i wspieranie osób młodych. Poprzez swoją działalność pomagamy podnosić kwalifikacje zawodowe oraz zdobyć cenne doświadczenie będące przepustką do przyszłej kariery i osiągnięcia zaplanowanych celów.

Oferujemy:

- praktyki uczelniane

- praktyki w celu zdobycia doświadczenia (pozauczelniane)

**Praktyki są zdalne** - każdy praktykant otrzymuje swojego koordynatora praktyk z którym utrzymuje kontakt  skeype. **Praktyki są dostosowane do możliwości czasowych Praktykanta**!

Organizujemy praktyki z zakresu tłumaczeń, dziennikarstwa, redakcji, copywritingu, SEO copywritingu, social media, marketingu internetowego, grafiki, programowania, HR, administracji, zarządzania i prawa w biznesie, prawa, księgowości, europeistyki, prawa europejskiego, stosunków międzynarodowych, wschodoznawstwa oraz marketingu politycznego.

Preferowany przez nas **minimalny wymiar godzinowy praktyk to 160 h.**

Zapraszamy do zapoznania się z pełną ofertą na naszej stronie internetowej: [https://fundacjaglosmlodych.org/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ffundacjaglosmlodych.org%2F&data=05%7C01%7Cabk%40san.edu.pl%7C389dd56d62194546ccc408db932dc18d%7C262dbaf138a143f9a7da3022da85cc5e%7C1%7C1%7C638265597025229403%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C2000%7C%7C%7C&sdata=TnZaW9iTaEE4w46xFik%2FYk%2Ffg6qsh%2Fp6i6%2Fh6nuY8BY%3D&reserved=0)

**Redaktor** to osoba dokonująca redakcji tekstu (książki, artykułów w czasopismach, encyklopediach i na stronach WWW, jak również w programach radiowych i telewizyjnych). Często ma znaczny wpływ na ostateczną postać publikacji – a czasami decyduje też o tym, czy daną publikację odrzucić, czy przyjąć do druku.

**Praktyki na stanowisku redaktora swoim zakresem obejmują:**

* zapoznanie się ze strukturą organizacyjną redakcji;
* poznanie zasad obiegu materiału redakcyjnego (tekstów, zdjęć i innych materiałów ilustracyjnych);
* poznanie zasad składu, stosowania wyróżnień w tekście, a także uczestniczenie (obserwacja) w procesie łamania kolumn;
* poznanie „poetyki” tytułów nagłówkowych stosowanych w redakcji, a także zasady stosowania nadtytułów, podtytułów i śródtytułów;
* dokumentowanie tematów, pisanie tekstów informacyjnych z zachowaniem odpowiedniej konstrukcji tekstów informacyjnych (podział na lid i body);
* poznanie ogólnych zasad redagowania tekstu informacyjnego i/lub wszelkich działań komunikacyjnych właściwych dla typu działalności prowadzonej w miejscu odbywania praktyki (np. w przypadku redakcji prasowej lub nowych mediów – programu telewizyjnego i radiowego oraz komponowania zawartości gazety lub programu);
* obserwowanie wszystkich etapów pracy nad kształtowaniem komunikatu;
* samodzielne przygotowanie materiału informacyjnego lub projektu kampanii komunikacyjnej – odpowiednio do miejsca realizowania praktyk.

Fundacja posiada własne portale o nazwie [https://pressglobal.pl/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fpressglobal.pl%2F&data=05%7C01%7Cabk%40san.edu.pl%7C389dd56d62194546ccc408db932dc18d%7C262dbaf138a143f9a7da3022da85cc5e%7C1%7C1%7C638265597025229403%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C2000%7C%7C%7C&sdata=tSwkTNA3J%2FVLA5etyqDCjYHzleSzeSdSgNQyn6jALuQ%3D&reserved=0)  i  [http://gloswschodu.org/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fgloswschodu.org%2F&data=05%7C01%7Cabk%40san.edu.pl%7C389dd56d62194546ccc408db932dc18d%7C262dbaf138a143f9a7da3022da85cc5e%7C1%7C1%7C638265597025229403%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C2000%7C%7C%7C&sdata=cllnvmhAlkW0Cm8vj7l1%2BIYMHjDocZys1TE9tOFCucM%3D&reserved=0)

Podczas praktyk uwzględniamy programy edukacyjne poszczególnych uczelni zawarte w Regulaminach Praktyk. Na zakończenie wystawiamy stosowne dokumenty, a najlepsi otrzymują referencje i rekomendacje wraz z dokładnym opisem swoich osiągnięć i umiejętności.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie: [https://fundacjaglosmlodych.org/praktyki/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ffundacjaglosmlodych.org%2Fpraktyki%2F&data=05%7C01%7Cabk%40san.edu.pl%7C389dd56d62194546ccc408db932dc18d%7C262dbaf138a143f9a7da3022da85cc5e%7C1%7C1%7C638265597025229403%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C2000%7C%7C%7C&sdata=aSehImFhZXLk%2B9IK9Xl001LINW3lhU3wVPEdZVUBSZI%3D&reserved=0)

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV, Regulaminu Praktyk, Programu Praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów z uczelni na adres e-mailowy: rekrutacjaglosmlodych@gmail.com lub rekrutacja@fundacjaglosmlodych.org W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu z Józefem Protasewiczem – prezesem zarządu Fundacji pod numerem: 794-250-440